

LA COCREACIÓN EN SALUD DIGITAL



DEFINICIÓN

Proceso en el que se diseñan y recogen nuevas ideas **con las personas**, y no para las personas, en un proceso de **integración horizontal**



PRINCIPALES IMPACTOS

La **mejora de la adherencia** de las personas a las intervenciones
La **mejora de la viabilidad** del producto/protocolo resultante



VENTAJAS

Nueva perspectiva de la misma problemática -**Sumar** esfuerzos
-**Reducir** errores -**Aumentar** la adherencia -**Autoresponsabilidad**
-**Autocuidado** -**Reparto** de responsabilidad persona usuaria/profesional
-**Priorizar** necesidades reales -**Reducir** las resistencias al cambio
-**Innovar** -**Integrar** -**Eficacia** -**Facilitar** -**No dañar**



FASE I: REUNIR A LAS PERSONAS INTERESADAS

Las personas miembros de la comunidad, patrocinadoras, colaboradoras, socias de coaliciones, oficiales fundadoras, administradoras, gerentes y demás integrantes del cuerpo administrativo

TIPO DE PARTICIPACIÓN

Iniciador/a

Que inicia un tema

Retocador/a final

Que participa en el procedimiento final

Codiseñador/a

Que colabora en el diseño

Cocreador/a

Que participa en un acto de creatividad colectiva

Coimplementador/a

Que colabora en la resolución de problemas



FASE II: DESCRIPCIÓN CONJUNTA DEL PROGRAMA

Describir la intervención, **qué** es lo que se pretende **conseguir** y **cómo** se van a generar cambios; **componentes y elementos centrales** del programa, **etapas e integración** en las intervenciones comunitarias de salud:

Necesidad o problema
Expectativas
Actividades
Recursos
Etapas de desarrollo
Contexto

METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN

La encuesta
La entrevista
El diario de usuarios y usuarias
Las pruebas con usuarios y usuarias
La observación contextual
Los *focus groups*
La evaluación heurística
El *tree testing*
El *mapping*
El prototipado
El método Kano
Las técnicas de *logging*
Jobs to be done
El diseño iterativo
Cognitive walkthrough
Desk research
La evaluación económica

FASE III: PLAN DE EVALUACIÓN

Propósito general de la evaluación
Usuarios y usuarias finales
Usos
Preguntas a la investigación
Métodos
Acuerdos
Diseño: racionalidad y coherencia
Proceso: estudiar las relaciones causales de los resultados/impacto

