



Col·legi Oficial de  
Psicologia de Catalunya



# Condicions de validació dels enviaments de correu electònic massiu

—  
Servei de màrqueting per correu electrònic  
del Col·legi Oficial de Psicologia de Catalunya.

# Condicions per a la validació d'un enviament mitjançant el servei de màrqueting per correu electrònic

El Col·legi Oficial de Psicologia de Catalunya ofereix un canal de difusió de cursos, formacions, activitats i oferta de serveis d'altres organitzacions i entitats als col·legiats i col·legiades que així ho desitgen (actualment, uns 14.000).

La difusió es fa mitjançant un correu electrònic massiu, la informació del qual ha de ser autoritzada prèviament mitjançant les següents condicions de validació.

El [formulari de validació de l'enviament de difusió al COPC](#) conté tota la informació per validar l'enviament. L'entitat contractant ha de fer-lo arribar al COPC degudament emplenat amb almenys **15 dies d'antelació respecte la data contractada**, per tal de tenir un mínim de 10 dies hàbils perquè el Col·legi pugui validar cada enviament i perquè l'entitat contractant pugui fer el disseny i/o modificacions en cas que no es doni el vistiplau a tot el contingut en primera instància.

## Públic objectiu

La llista de persones destinatàries del correu està format per persones col·legiades al Col·legi Oficial de Psicologia de Catalunya, hi estan vinculades o hi han cursat una formació.

La finalitat del servei és oferir-los formació específica i, per tant, **només es validen formacions en l'àmbit de la psicoteràpia exclusivament per a professionals de la psicologia o de la medicina i formacions de l'àmbit social i educatiu** per a professionals de la psicologia, pedagogia, educació social, treball social i d'educació.

## Professorat

Preferentment, el professorat dels cursos ha de tenir majoria de psicòlegs i psicòlogues.

- Per a les **formacions de l'àmbit de la psicoteràpia** cal que el professorat estigui titulat en el mateix àmbit (psicologia o medicina).



- Per a les **formacions d'àmbit sanitari es podran incloure altres professionals** sempre i quan tinguin coherència amb la descripció del contingut formatiu.
- Per a les **formacions vinculades a l'àmbit social i educatiu**, s'acceptarà un quadre docent amb titulació en psicologia, pedagogia, educació social, treball social i l'educació infantil i primària, etc.

*En cas de docents sense la titulació requerida, es demanarà que s'especifiqui en quin contingut del programa participaran i que se'n justifiqui raonadament la participació.*

- ➔ Per tant, cal remarcar que **les formacions de l'àmbit de la psicoteràpia han d'estar adreçades exclusivament a professionals del mateix àmbit (psicologia o medicina) i, de la mateixa manera, han de ser impartides per professorat exclusivament de l'àmbit** per tal que puguin ser difoses per aquest servei de publicitat per correu electrònic. Les formacions d'àmbit sanitari podran tenir un públic objectiu més ampli, però sempre en coherència amb el programa formatiu i, de la mateixa manera, el quadre docent podrà contemplar altres professionals afins a la matèria.
- ➔ Malgrat això, el COPC podrà descartar l'enviament en funció de les seves consideracions i valoracions i/o en concordança amb les polítiques internes i estratègies de la institució.

### **Volum d'activitats**

Es determina un màxim de 4 activitats per enviament.

### **Rigor científic de la metodologia de la formació**

La metodologia i l'orientació psicològica de cada formació proposada ha de tenir rigor científic. En cas que no estigui generalment acceptada per la comunitat científica, cal proveir referències al fonament científic que validi la metodologia en un apartat específic del formulari de validació de difusió de l'activitat.

### **Bona praxi**

Les formacions que es difonen no poden entrar en contradicció amb els interessos acadèmics, professionals i/o científics de la psicologia (per exemple, no poden fomentar l'intrusisme, han de respectar el codi deontològic del COPC, etc.).

## Contingut de l'enviament

- El contingut que es validarà serà l'emplenat al **formulari de validació de l'enviament de difusió al COPC**.
- Després de validat, no s'acceptaran canvis (ni en el disseny, ni en el contingut, ni en els possibles enllaços).
- Per prohibició expressa de la normativa europea, no s'acceptaran enllaços a botons de formularis d'inscripció o de recollida de dades.
- Els enviaments comptaran, sense excepció, amb un **enllaç al programa formatiu** complet.
- No s'acceptaran propostes formatives que entrin en competència directa (dates i nivell formatiu) amb les activitats formatives del COPC.
- El COPC podrà demanar ampliar la informació del formulari de validació de l'enviament en cas que la informació transmesa es consideri insuficient per validar l'enviament.
- El **disseny** de l'enviament dependrà exclusivament de l'**entitat contractant**.

## Formulari de validació de l'enviament i formulari de validació de les activitats

Cada enviament ha de ser validat mitjançant l'emplenament del corresponent formulari d'enviament: [prem aquí per emplenar un formulari](#).

Cada formació de cada enviament ha de ser validada amb el corresponent formulari d'activitat. El formulari ha d'estar emplenat completament, i ha d'adjuntar el **programa** de l'activitat i un breu paràgraf amb el currículum de cada membre del **professorat**.

**Per a cada nou enviament cal emplenar un nou formulari de validació de l'enviament de difusió al COPC, encara que les activitats de l'enviament hagin estat prèviament validades.**